



## Research Article

# Strategi Humas Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Smk Al Ikhsan Blu'uren Sampang

Mokhlis<sup>1</sup>, Maszeri<sup>2</sup>, Faiqaitul munawwarah<sup>3</sup>, Ali Nurhadi<sup>4</sup>, Faidatul Jannah<sup>5</sup>

1. Institut Agama Islam Negeri Madura  
E-mail: [muchlischoir@gmail.com](mailto:muchlischoir@gmail.com) 
2. Institut Agama Islam Negeri Madura  
E-mail: [dentzeri99@gmail.com](mailto:dentzeri99@gmail.com)
3. Institut Agama Islam Negeri Madura  
E-mail: [faiqatulmunawwarah89@gmail.com](mailto:faiqatulmunawwarah89@gmail.com)
4. Institut Agama Islam Negeri Madura  
E-mail: [alinurhadi@iainmadura.ac.id](mailto:alinurhadi@iainmadura.ac.id)
5. Institut Agama Islam Negeri Madura  
E-mail: [faridatul407@gmail.com](mailto:faridatul407@gmail.com)



Copyright © 2025 by Authors, Published by AL-AFKAR: Journal For Islamic Studies. This is an open access article under the CC BY License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>).

Received : February 25, 2025  
Accepted : April 12, 2025

Revised : March 27, 2025  
Available online : May 6, 2025

**How to Cite:** Mokhlis, Maszeri, Faiqaitul munawwarah, Ali Nurhadi and Faidatul Jannah (2025) "Public Relations Strategy in Increasing the Number of New Students at SMK Al Ikhsan Blu'uren Sampang", *al-Afkar, Journal For Islamic Studies*, 8(2), pp. 1097–1103. doi: 10.31943/afkarjournal.v8i2.1435.

## **Public Relations Strategy in Increasing the Number of New Students at SMK Al Ikhsan Blu'uren Sampang**

**Abstract.** Facing the competition of institutions in increasing the number of new students is certainly a challenge for institutions. The strategy carried out by SMK Al-Ikhsan is to manage its public relations management. The purpose of this study is to reveal the role and strategy of public relations management at SMK Al-Ikhsan Sampang to increase the number of new students. The method used in this research uses a field-based curriculum approach. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that the role of public relations is to create excellent programs including industrial cooperation, entrepreneurship programs, and scholarship and award programs. The public relations management strategies carried out include maintaining effective communication and building a positive image, institutions involving parents and the community, conducting promotions, holding events and activities, providing scholarships to outstanding students and finding scholarship information for those who want to continue to college. The conclusion of this study shows that the strategies carried out to increase the number of new students are considered effective as seen from the number of student statistics per year that have increased.

**Keywords:** Public Relations Strategy, Public Relations Management, Role.

**Abstrak.** Menghadapi persaingan lembaga dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru tentu ini menjadi tantangan tersendiri bagi lembaga. Strategi yang dilakukan oleh SMK Al-Ikhsan ini ialah dengan mengelola manajemen humasnya. Tujuan penelitian ini untuk mengungkap peran dan strategi manajemen humas di SMK Al-ikhsan Sampang untuk meningkatkan jumlah peserta didik baru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif berbasis lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran humas ialah dengan membuat program unggulan diantaranya adalah kerja sama industry, program wirausaha, dan program beasiswa dan penghargaan. Strategi manajemen humas yang dilakukan ialah diantaranya menjalain komunikasi yang efektif dan membangun citra positif, lembaga melibatkan orang tua dan masyarakat, melakukan promosi, mengadakan Acara dan kegiatan, memberi beasiswa kepada siswa berprestasi dan mencarikan informasi beasiswa untuk yang ingin melanjutkan keperguruan tinggi. Simpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah peserta didik baru dinilai efektif dilihat dari jumlah statistik siswa pertahun yang mengalami tambahan.

**Kata Kunci :** Strategi Humas, Manajemen Humas, Peran.

## **PENDAHULUAN**

Pendidikan merupakan lembaga yang tidak terlepas dari kegiatan atau peran masyarakat. Keberhasilan dari lembaga sangat bergantung pada penjalinan hubungan antara masyarakat dengan lembaga. Pendidikan sangat begitu penting bagi internasional, Negara, pedasaan terpencil, untuk meningkatkan pengetahuan anak bangsa yang berkelanjutan, sekaligus pendidikan sebagai proses pembelajaran per individu agar tercapainya sebuah pengetahuan dan pengetahuan yang lebih relefan dan terpercaya.

Sekolah merupakan sebuah lembaga yang di dalamnya terdapat organisasi terseruktur. Sekolah adalah sebuah lembaga yang rancang untuk proses

keberlangsungan peserta didik. Sekolah menengah kejuruan atau SMK merupakan bagian pendidikan yang ada di Indonesia dan mempunyai peran penting untuk mencerdaskan anak bangsa. Pendidikan SMK adalah pendidikan yang melatih, mendidik, dan merancang anak didiknya untuk mempunyai skill kemampuan bersaing di dunia kerja. Dengan adanya lembaga pendidikan, masyarakat dapat memastikan bahwa pendidikan formal tersedia dan terjangkau bagi semua individu, sehingga memungkinkan mereka untuk mencapai potensi maksimal mereka dalam kehidupan. Selain memberikan pengetahuan akademis, lembaga pendidikan juga memainkan peran dalam membentuk sikap, nilai-nilai, dan kepribadian siswa, yang mempersiapkan mereka untuk menjadi anggota yang produktif dalam masyarakat<sup>1</sup>

Persaingan di zaman moderen ini sangat tajam, bukan hanya di dunia perpolitikan, ekonomi, dan dunia-dunia lainnya, akan tetapi dunia pendidikan juga bersaing ketat di antara lembaga-lembaga lainnya. Humas di lembaga SMK sangat berperan penting dalam dunia persaingan antara pendidikan, baik dalam cara minat masyarakat untuk melanjutkan sekolah di lembaganya. Humas merupakan sebuah moderator dalam mengembangkan dan memelihara hubungan antara masyarakat dan lembaga lainnya. Humas mempunyai peran dalam mempromosikan lembaganya melawati berbagai strategi yang sudah di konsep untuk menarik perhatian dan minat masyarakat nasional, kota, bahkan di pelosok desa.

Proses menerima peserta didik bukan hal yang mudah untuk di dapat. Humas dan sekolah harus mempersiapkan strategi yang sesuai dengan keadaan masyarakat sekitar, supaya mempunyai ketertarikan menyekolahkan anak-anaknya ke lembaga SMK. Penelitian ini di lakukan di SMK al ikhsan yang lima tahun belakangan ini mempunyai kemajuan peningkatan banyaknya peserta didik. Hubungan antara masyarakat yang di sebuat dengan istilah humas adalah salah satu cara yang sangat penting di setiap lembaga pendidikan, tujuan humas adalah unntuk menyebarkan informasi, menciptakan dan memelihara serta membina hubungan dengan masyarakat.<sup>2</sup> Jadi penulis punyai ketertarikan untuk meneliti strategi humas dalam meningkatkan jumlah peserta didik di SMK al- ikhsan di desa blu'uren.

## **METODE PENELITIAN**

Adapun metode penelitian yang berjudul “Strategi humas dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SMK al ikhsan blu'uren Sampang” menggunakan pendekatan kualitatif berbasis lapangan. Hal ini bertujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana strategi humas di lembaga dapat meningkatkan jumlah peserta didik baru. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi untuk melihat secara langsung bentuk praktik yang dilakukan, wawancara yakni kepada kepala sekolah serta staf untuk mendapatkan perspektif mereka pada strategi humas dalam meningkatkan peserta didik, dan

---

<sup>1</sup>Faridatul jannah dkk, Peningkatan Pengelolaan Pendidikan Anak Usia Dini Melalui Implementasi Manajemen Pendidikan, At-tahzib, jurnal pendidikan anak usia dini, Volume 3 (1) (2024), 18

<sup>2</sup>Alifa Habibah, dan Fitri Nur Mahmudah, “Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di Sma Muhammadiyah 5 Yogyakarta,” *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Keagamaan*, Vol 08. No 02. 2022, 68.

dokumentasi seperti data statistik jumlah jumlah siswa pertahun dan dokumentasi dari program-program pendukung.

Sedangkan sumber data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan dua sumber data yakni sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer pada penelitian ini ialah diambil dari hasil analisis pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data sekunder diambil dari beberapa literature yang berkaitan dengan judul penelitian ini.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Peran Manajemen Humas Di SMK Al Ikhsan**

Human mempunyai peranan penting dalam meningkatkan berbagai program di lembaga hususnya di SMK Al-Ikhsan, selain itu person humas sebagai pembuat program-program lembaga yang berkelanjutan, seperti program sekolah dengan orang tua, dengan sekolah lain, masyarakat luar, bahkan nasional dan internasional.

Peran humas dalam membuat program unggulan di SMK Al-Ikhsan sudah di rencanakan dan di musyawarahkan dengan kepala sekolah, diantara program unggulan yang di terapkan ialah, kerja sama industry, hal ini lembaga berkerja sama dengan industry untuk dunia magang agar siswa mempunyai keterampilan dalam bekerja dan menjalin kerjasama yang baik. Selain kerja sama industry ada program wirausaha, hal ini sekolah mendorong siswanya untuk berlatih dan melatih keahliannya, hal ini ada guru pendamping yang menuntun siswa siswinya. Yang terahir ada program beasiswa dan penghargaan. Sekolah memberikan penghargaan dan beasiswa bagi peserta didik yang berprestasi dalam bidang akademik. Kelima, Hubungan Masyarakat dan Komunikasi, Kepala sekolah membangun hubungan yang baik dengan masyarakat, antara lain dengan mengadakan pertemuan dengan wali siswa, mengoordinasikan dan menyampaikan informasi terkait peraturan kepada mereka, serta mengadakan kegiatan bakti sosial pada bulan-bulan tertentu. Selain itu, kepala sekolah juga mengadakan acara haflatul imtihan yang tidak hanya melatih potensi siswa tetapi juga mendekatkan sekolah dengan masyarakat.<sup>3</sup>

### **Strategi Kegiatan Humas Di Smk Al Ikhsan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik**

Humas merupakan sebuah seni sekaligus ilmu sosial dalam menganalisa kecenderungan, meramalkan konsekuensi, memberikan bentuk pengarahan kepada pimpinan lembaga serta dapat melaksanakan program-program yang telah direncanakan supaya dapat memenuhi kepentingan baik institusi atau lembaga maupun masyarakat terkait.<sup>4</sup> Humas ini bukanlah sebagai alat bisnis ataupun politik, akan tetapi sebagai alat manajemen dalam dunia pendidikan.

Selain tujuan adanya humas untuk menghindari kesalahan persepsi masyarakat dan membangun citra positif pada lembaga, juga bertujuan untuk lembaga atau institusi bisa meningkatkan jumlah peserta didik baru. Supaya tujuan

---

<sup>3</sup> Faiqatul Munawwarah dkk, Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Sumber Daya Manusia, jurnal pendidikan islam, Volume 5 (1) (2024), 151

<sup>4</sup> Abdul Rahmad, *Manajemen Humas Sekolah* (Yogyakarta: Media Akademi, 2016), 12.

ini tercapai, SMK Al-Ikhsan Blu'uren Sampang ini menerapkan beberapa strategi. Pertama, menjalin komunikasi yang efektif dan membangun citra positif. Misalnya saluran komunikasi, seperti website sekolah, media sosial, buletin, dan email untuk menyampaikan informasi kepada siswa, orang tua, dan masyarakat. Membuat konten yang informatif dan menarik tentang kegiatan sekolah, prestasi siswa, dan program unggulan. Mempublikasikan pencapaian sekolah yang diraih. Hal ini memudahkan lembaga dalam menyampaikan informasi baru terkait lembaga. Baik itu tentang informasi peserta didik baru, kegiatan, protokol, maupun informasi lainnya. Tentu ini menjadi sebuah point positif bagi lembaga. Sebab dengan adanya publikasi dan komunikasi di media digital akan membuat masyarakat menyoroti lembaga tersebut.

Dalam penelitian Zuhriyo Dwi Yazid Zamakhsyah dan Supriyanto tentang peran humas dalam upaya meningkatkan minat pendaftaran peserta didik baru menjelaskan bahwa keiatan yang melibatkan komunikasi baik secara langsung maupun secara digital itu supaya keberadaan penyelenggara pendidikan selalu diperhatikan oleh masyarakat. Aktivitas publikasi ini bukan hanya menjadi ajang bisnis lembaga pendidikan untuk mendapatkan siswa baru. Akan tetapi juga menjadi prioritas dan tanggungjawab yang besar kepada masyarakat.<sup>5</sup>

Kedua, lembaga melibatkan orang tua dan masyarakat dengan mengadakan pertemuan rutin dengan orang tua untuk memberikan informasi dan mendiskusikan perkembangan siswa. Serta melibatkan masyarakat sekitar dalam kegiatan sekolah, seperti seminar, pameran, dan kegiatan sosial. Melibatkan masyarakat ini bertujuan untuk membangun kedekatan dengan masyarakat. Jika kedekatan sudah ada dengan masyarakat maka masyarakat berkemungkinan 80% akan mendaftarkan anak-anaknya di lembaga ini.

Dari data statistik tahun 2020-2024 setiap tahun mengalami peningkatan jumlah peserta didik baru. Dan yang paling dominan adalah masyarakat sekitar lembaga. Ini menunjukkan bahwa strategi dalam melibatkan orang tua dan masyarakat untuk menambah jumlah peserta didik baru ini berhasil. Dan menjalin hubungan yang baik ini harus lebih ditingkatkan lagi supaya masyarakat merespon baik terhadap lembaga pendidikan.

Ketiga, dengan cara lembaga melakukan promosi. Promosi yang dilakukan di SMK Al-Ikhsan ini dengan menyebarkan brosur-brosur dan pamflet, memasang baner yang menarik di beberapa jalan umum, serta melakukan promosi melalui media sosial maupun di website lembaga. Hal ini bertujuan untuk mengambil perhatian publik sehingga dapat mendaftarkan anak-anaknya ke SMK Al-Ikhsan.

Hal ini selaras dengan penelitian tentang peran manajemen humas di TK Dharma Wanita oleh Nurul Novitasari, Nur lailatul Fitri, Ati Ni'matur Rohmah bahwa pelaksanaan pemasangan baner dan menyebarkan brosur dan pamphlet ini untuk menarik minat masyarakat disekitar sehingga dapat mendaftarkan anak-anaknya di

---

<sup>5</sup> Zuhriyo Dwi Yazid Zamakhsyah dan Supriyanto, "Peran Humas Dalam Meningkatkan Minat Pendaftaran Peserta Didik baru," Vol. 8 No. 4, *Jurnal Manajemen Pendidikan*, (2020), 333.

TK Dharma Wanita. Untuk mempromosikan lembaganya ini lembaga melakukan kerjasama dengan lembaga yang ada dibawahnya.<sup>6</sup>

Dari penjelasan ini dapat dipahami bahwa pelaksanaan penyebaran brosur, pamflet, dan pemasangan baner ini efektif dilakukan untuk meningkatkan jumlah peserta didik baru dalam hal promosi. Sebagaimana menurut Dakir (2018) dalam bukunya bahwa tujuan penggunaan media dalam humas ini untuk membantu mempromosikan dan pemasaran produk jasa sehingga ini dapat meningkatkan jumlah peserta didik baru.<sup>7</sup>

Keempat, mengadakan Acara dan kegiatan. Pengadaan acara yang berkaitan dengan humas di SMK Al-Ikhsan ini dengan mengadakan acara study banding. Sebagaimana menurut kepala sekolah di SMK Al-ikhsan sampang bahwa lembaga mengundang beberapa lembaga lain untuk study banding di lembaga ini. Salah satu lembaga yang pernah diundang adalah SMK An-Nur desa Meteng sampan. Hal ini dilakukan untuk saling berbagi ilmu dan pengalaman. Serta dilakukan juga karena ingin memberi motivasi dan supaya menjadikan siswa-siswa di SMK Al-Ikhsan ini semangat dalam mengikuti pembelajaran di sekolah. Hal ini juga supaya menarik perhatian calon peserta didik baru untuk masuk di sekolah ini.

Sedangkan kegiatan yang dilakukan dengan melakukan workshop tentang pengolahan roti manis yang baik. Karena fokus SMK ini ialah pengolahan hasil pertanian. Workshop ini dilakukan juga dengan mengundang beberapa sekolah baik SMK maupun SMA sederajat di sekitar desa bluuren kecamatan karangpenang sampang.

Kelima, memberi beasiswa kepada siswa berprestasi dan mencarikan informasi beasiswa untuk perguruan tinggi. Sebagaimana kepala sekolah SMK Al-Ikhsan megungkapkan bahwa sekolah sekolah memberikan beasiswa kepada siswa-siswa yang berhasil mendapatkan prestasi dengan ikut event-event lomba di luar seperti olimpiade maupun lomba-lomba lainnya. Memberikan beasiswa juga kepada siswa yang hafal al-Qur'an minimal 5 juz. Dan bagi yang hafal 30 juz semuanya digratiskan dan mendapatkan uang tunjangan setiap tahun.

Mencarikan informasi beasiswa terhadap siswa yang ingin melanjutkan pendidikannya di perguruan tinggi. Sekolah membantu siswa dalam proses pemenuhan program beasiswa di perguruan tinggi yang dipilih. Karena lembaga ingin mempermudah bagi siswa dan hal ini untuk menarik juga perhatian publik supaya tidak merasa beruntung karena sudah menyekolahkan anak-anaknya dilembaga SMK Al-Ikhsan ini.

Dari beberapa penjelasan tersebut jelas bahwa strategi yang dilakukan oleh SMK Al-Ikhsan Sampang ini sudah dinilai efektif. Sebab melihat dari data jumlah siswa yang semakin meningkat setiap tahunnya ini membuktikan bahwa strategi yang dilakukakan ini benar-benar termanaj dengan baik. Oleh karena itu perlulah setiap lembaga pendidikan memerhatikan terhadap manajemennya. Baik manajemen

---

<sup>6</sup> Nurul Novitasari, Nur Lailatul Fitri, dan Ati Ni'matur Rohmah, "Peran Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di TK Dharma Wanita," Vol. 4 No. 2, *JECED: Journal Of Early Childhood Education and Development*, (Desember 2022), 139. <http://jurnalftk.uinsby.ac.id/index.php/JCED>

<sup>7</sup> Dakir, *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Era Global* (Yogyakarta: K-Media, 2018) 11.

humas maupun manajemen yang lain untuk meningkatkan kualitas pendidikan lebih bermutu.

## **KESIMPULAN**

Peran humas dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SMK Al-Ikhsan sangat di butuhkan mulai dari membuat program-program sekolah seperti program unggulan yang sangat di butuhkan oleh banyak siswa yang mempunyai kemampuan lebih dan kurangnya perekonomian keluarga, selain itu humas juga mengadakan seminar ke berbagai lembaga lain dan berkerja sama dengan instansi lain untuk menjalin kerja sama.

Dari pembahasan yang di bahas sebelumnya sudah sangat jelas bahwa strategi yang dilakukan humas di SMK Al-Ikhsan sudah sangat baik dan sudah memenuhi standar kebutuhan masyarakat, hal ini melihat dari bertambahnya jumlah siswa setiap tahunnya maka strategi ini sudah benar-benar baik di lakukan oleh badan humas di sekolah tersebut.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Dakir. Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Era Global. Yogyakarta: K-Media. 2018.
- Habibah, Alifa dan Fitri Nur Mahmudah. "Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di Sma Muhammadiyah 5 Yogyakarta". Jurnal Pendidikan Dan Sosial Keagamaan. Vol 08. No 02. 2022.
- Nurul Novitasari. Nur Lailatul Fitri. dan Ati Ni'matur Rohmah. "Peran Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di TK Dharma Wanita". Vol. 4 No. 2. JECED: Journal Of Early Childhood Education and Development. Desember 2022. <http://jurnalftk.uinsby.ac.id/index.php/JCED>
- Rahmad, Abdul. Manajemen Humas Sekolah. Yogyakarta: Media Akademi. 2016.
- Zamakhsyah, Zuhriyo Dwi Yazid dan Supriyanto. "Peran Humas Dalam Meningkatkan Minat Pendaftaran Peserta Didik baru". Vol. 8 No. 4. Jurnal Manajemen Pendidikan. 2020.
- Faiqatul Munawwarah dkk, Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Sumber Daya Manusia, jurnal pendidikan islam, Volume 5 (1) (2024), 151
- Faridatul jannah dkk, Peningkatan Pengelolaan Pendidikan Anak Usia Dini Melalui Implementasi Manajemen Pendidikan, At-tahzib, jurnal pendidikan anak usia dini, Volume 3 (1) (2024), 18